

— CONGRESO —

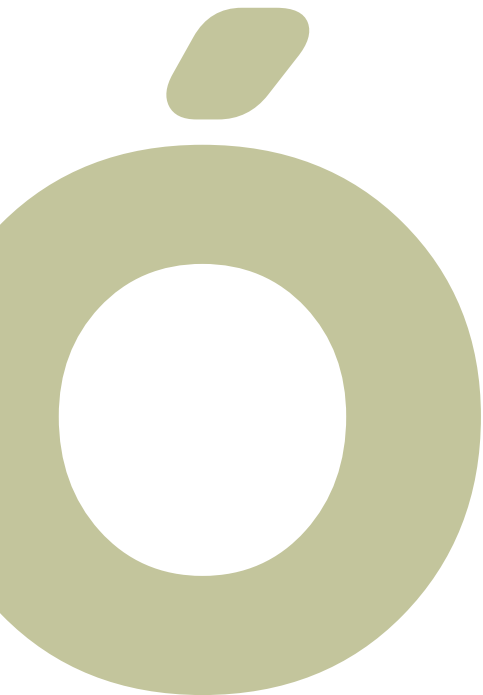
ÓLEOFORUM

III Congreso del **Aceite de Oliva**

CÓRDOBA. ANDALUCÍA. ESPAÑA
20-21 SEPTIEMBRE 2018

Organizan:





Presentación

El sector del aceite de oliva y de la aceituna de mesa es uno de los que marca la actividad agroalimentaria de España y Andalucía, con especial incidencia y actividad en la provincia de Córdoba.

Por ello, la sociedad CCA Consultoría y Correduría Agrícola ha impulsado el proyecto ÓLEOFORUM, que engloba de forma conjunta la organización del Congreso Nacional del Aceite de Oliva y el desarrollo de un gran espacio expositivo con la participación de empresas, entidades, organizaciones y agentes que interactúan en este sector con productos y servicios aplicados o utilizados directamente en el desarrollo y comercialización de este cultivo.

ÓLEOFORUM y el Congreso Nacional del Aceite de Oliva alcanzarán en el año 2018 su Tercera Edición tras el éxito de las primeras dos convocatorias, en las que se han analizado los aspectos técnicos y los retos actuales más destacados del sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa, la comercialización y las exportaciones, el cooperativismo, las ventajas del consumo del aceite para la salud o el futuro de la oleicultura.

La nueva edición 2018 se presenta con nuevos análisis y acciones estratégicas para este sector y reunirá a los principales agentes en España vinculados al sector oleícola y a las más importantes empresas productoras, exportadoras, cooperativas y organismos internacionales, junto a responsables institucionales.

De esta forma, ÓLEOFORUM nace para ser una cita fundamental para el sector del aceite de oliva y con un claro proyecto de continuidad. Córdoba, tras la destacada experiencia del pasado año 2017, se consolida como la sede permanente de esta cita, que buscará de nuevo una notable proyección nacional e internacional.

Organiza:





ÓLEOFORUM y la gran oportunidad del sector del aceite de oliva

Un millón y medio de toneladas de producción vinculadas al sector del aceite de oliva en España es el dato que justifica por sí solo la importancia estratégica que esta actividad tiene para nuestro país y, de forma muy especial, para Andalucía. Otro dato más demuestra la necesidad de cuidar al máximo la actividad que desarrollan miles de agricultores, empresas e industrias: España, y en especial Andalucía, concentran ya el 60% de la producción total del conjunto de todos los países productores en el mundo, que se calcula en torno a los 2,5 millones de toneladas.

Sin embargo, el sector del aceite de oliva en España no debe conformarse solo con los números ni caer en la tentación de dejarse llevar por unas cifras que refuerzan a España como país con capacidad para abastecer la demanda mundial de este producto tras haberse producido descensos en la producción del resto de países productores de la cuenca mediterránea, sobre todo en Italia, Grecia, Portugal, Túnez o Marruecos.

Debemos y tenemos que ir más allá. Tras años en los que el sector ha logrado apostar por la calidad y por la aplicación de las nuevas tecnologías, seguimos teniendo importantes retos de futuro y grandes oportunidades de mejora. Y no solo es seguir avanzando en innovación, lograr una mayor agrupación de la oferta o internacionalizar más la producción. También es hacer crecer la cuota de mercado de los países que ya consumen aceite de oliva y aumentar el valor que los consumidores otorgan al producto.

Por ello, hoy más que nunca es necesario crear espacios y foros de análisis donde todos los agentes que participan en el sector del aceite de oliva aporten la visión estratégica de lo que debe hacer el sector desde ya y en los próximos años. La empresa CCA Consultoría y Correduría Agrícola ha dado un paso en esta estrategia con la organización en Córdoba de ÓLEOFORUM y el III Congreso del Aceite de Oliva.

ÓLEOFORUM nace para ser una cita fundamental para el sector del aceite de oliva y con un claro proyecto de continuidad. Córdoba se convertirá así en la sede permanente de esta cita que busca una notable proyección nacional e internacional. Si una de cada dos botellas que se consumen en el mundo contiene aceite de oliva producido en España, estamos obligados a hacer todo lo posible para cuidar al máximo esta actividad. Y es en los buenos tiempos cuando más empeño debemos poner, teniendo en cuenta que cuando crecen los mercados es la oportunidad perfecta para lograr que se reconozca a España como el país líder productor de los mejores aceites de oliva del mundo.

Organiza:





Espacios ÓLEOFORUM

ÓLEOFORUM III Congreso del Aceite de Oliva se estructurará en 4 áreas o espacios:

1) Congreso Técnico

Es el espacio que servirá para el desarrollo del programa oficial de ponencias y conferencias sobre los temas más importantes y los retos que tiene por delante el sector del aceite de oliva.

En este sentido, el diagnóstico actual del sector y sus retos son las grandes áreas que marcarán el desarrollo de este Congreso.

Y es que el reto del sector no es solo aumentar aún más su extraordinaria calidad, garantizando al consumidor un excelente producto con grandes posibilidades gastronómicas y saludables, sino que este sea reconocido por el consumidor y acreditado a través de certificaciones correspondientes.

Por ello, el Congreso dará cabida a temas de análisis como:

- La oferta y demanda globales.
- Fijación actual de precios.
- La integración empresarial.
- La innovación, calidad y sostenibilidad.
- La creación de productos y estrategias de comercialización (preferencias del consumidor, *packaging* y *branding*).
- La generación del valor de marca.
- La promoción nacional e internacional del producto.
- Exportaciones y comercio exterior.
- Fomentar el conocimiento del consumidor respecto a los atributos y valores de los aceites de calidad.
- El impulso del liderazgo español como productor mundial de aceite de oliva.
- El control de las Administraciones y la rigurosidad de fabricantes para un correcto etiquetado.
- El papel de la gastronomía en este sector.
- La mejora de los sistemas de venta on line.
- La necesidad de profesionales en el campo de la aceituna de mesa (ingenieros, mecánicos específicos y maestros cocedores).
- Propiedades nutricionales del aceite de oliva y de la aceituna de mesa.

Organiza:





Organiza:





2) Espacio Técnico-Comercial

Por su interés, y de forma paralela al Congreso, ÓLEOFORUM acogerá una gran zona expositiva donde las empresas ligadas de forma directa al sector del aceite de oliva y de la aceituna de mesa podrán mostrar sus productos. Asimismo, podrán participar en este espacio las empresas que desarrollan actividades vinculadas al sector con productos concretos y/o servicios.

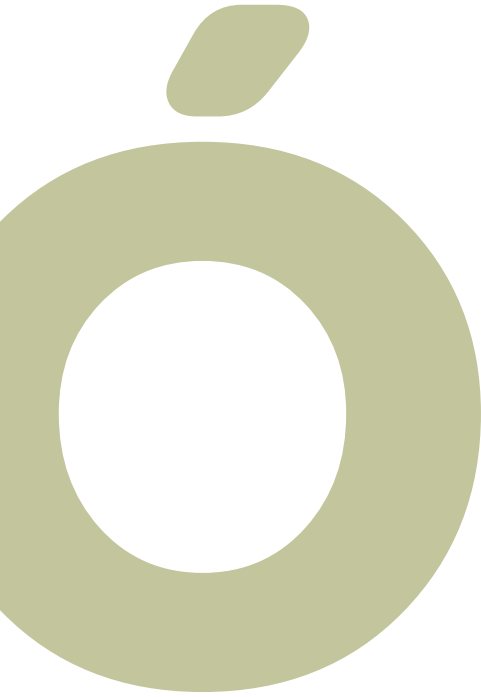
De esta forma, ÓLEOFORUM se convertirá también en un punto de encuentro y de intercambio comercial. En este sentido, las actividades que pueden estar presentes en este espacio Técnico-Comercial son las siguientes:

- Empresas agrícolas y agricultores.
- Empresas productoras de Aceite.
- Productos y marcas de Aceite.
- Empresas auxiliares.
- Empresas proveedoras.
- Empresas de envasado y *packaging*.
- Maquinaria agrícola ligada al sector.
- Otras empresas.



Organiza:





3) Espacio para Presentaciones comerciales

ÓLEOFORUM contará también con un espacio para que las empresas participantes puedan organizar y desarrollar actos y presentaciones comerciales de productos y servicios relacionados directamente con el aceite de oliva.

Para ello, cada empresa interesada en desarrollar un acto de estas características podrá convocar a su público objetivo en una sala dotada con todos los recursos técnicos para la realización de esta actividad.



Organiza:





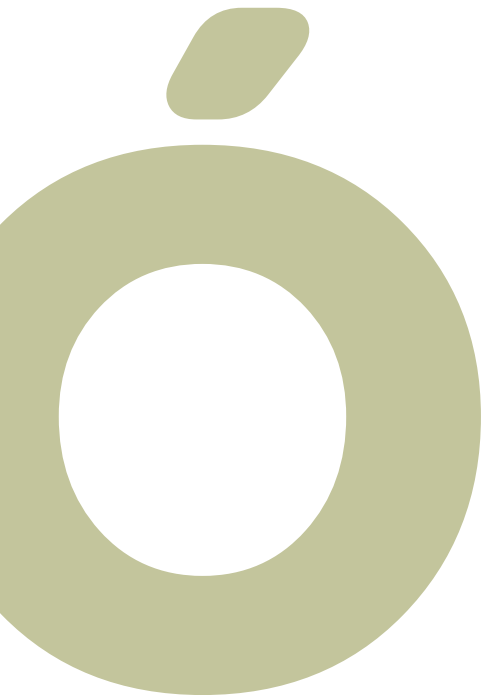
4) Espacio para Catas y degustaciones

ÓLEOFORUM es también una plataforma para la promoción y puesta en valor del aceite de oliva, con un espacio destinado directamente a la organización de catas y degustaciones de este producto.



Organiza:





Organización

ÓLEOFORUM y el III Congreso del Aceite de Oliva están organizados por CCA, como entidad interesada en promover y desarrollar jornadas y encuentros técnicos que afectan directamente a sectores socioeconómicos que son claves en Andalucía.

Asimismo, cuenta con el apoyo institucional de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y con el patrocinio de empresas, entidades y organizaciones vinculadas directamente al sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa.

Organizador



Patrocinador Institucional



Lugar de celebración



Patrocinadores



Colaboradores



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Organiza:





Fecha y lugar de Celebración

Fecha: 20-21 Septiembre de 2018

Duración: 2 Jornadas

Lugar: Real Jardín Botánico de Córdoba



Organiza:





Condiciones y Contraprestaciones de Patrocinio

Patrocinador Principal Exclusivo

1. PRESENTACIÓN DEL EVENTO EN SEDE CORPORATIVA DEL PATROCINADOR PRINCIPAL EXCLUSIVO
2. PARTICIPACIÓN EN EL ACTO INSTITUCIONAL DE INAUGURACIÓN CON INTERVENCIÓN DE REPRESENTANTE
3. STAND EN ZONA EXPOSITIVA
Disponibilidad de 1 stand informativo Doble de 12 metros cuadrados (6x2m), con las siguientes características: estructura lacada en blanco, paneles de madera plastificada en el mismo color y moqueta. Punto de luz. Rotulación estándar. Mobiliario (mostrador, mesa y 4 sillas).
4. PRESENCIA DE MARCA EN PRIMERA LÍNEA DE PROYECCIÓN JUNTO A ORGANIZACIÓN
 - a) Inserción y presencia corporativa de la Marca en los espacios destinados a Patrocinadores de ÓLEOFORUM:
 - Dossier oficial de Presentación y Comercialización de ÓLEOFORUM
 - Photocall oficial de Presentación.
 - Página Web.
 - Folleto oficial.
 - Cartelería oficial.
 - Materiales de difusión.
 - b) Inserción y presencia corporativa de la Marca en el lugar destinado a Patrocinadores en todos los espacios de celebración de ÓLEOFORUM:
 - Photocall Oficial en los Espacios del Evento.
 - Espacios de Señalización de ÓLEOFORUM
 - Paneles de Trabajo.
 - Escenario Principal de Ponencias y Conferencias oficiales.
 - Escenario de Presentaciones Comerciales.
 - c) Inserción y presencia corporativa de la Marca en los espacios destinados a Patrocinadores en los Materiales de ÓLEOFORUM:
 - Acreditaciones.
 - Carpetas.
 - Cuadernos de Trabajo.
 - d) Inserción y presencia corporativa de la Marca en los espacios destinados a Patrocinadores en todos los Soportes de Difusión e Información de ÓLEOFORUM:
 - Convocatorias de Prensa.
 - Notas y Comunicados de Prensa.
 - Página de Publicidad en Revista oficial de ÓLEOFORUM•
5. PRESENTACIÓN COMERCIAL
De productos y servicios de la entidad en espacio de tiempo exclusivo.

Organiza:



Precio: 12.000€ (IVA NO INCLUIDO)



CONGRESO

ÓLEOFORUM

Organizan:

